

Worksheet

Business Starter Fokus



Herzlich Willkommen

Hallo Business Starter!

Mein Name ist Stefanie Kneisz und ich unterstütze dich beim cleveren Online Business Start. Mit der richtigen technischen Unterstützung, Umsetzungsstärke und Authentizität kannst du dir ein Business aufbauen, das dir örtliche, zeitliche und finanzielle Unabhängigkeit bringt.

Das hört sich zu gut an, um wahr zu sein?

Ist es aber nicht. Vor genau 6 Jahren habe ich mit einem Baby und einem 40 Stunden Job mein eigenes Online Business gestartet.

Wenn ich das kann, kannst du das auch.

Lass mich dir zeigen wie.

In diesem Worksheet bekommst du von mir die 5 wichtigsten Bereiche, auf die du dich am Anfang fokussieren solltest. So läufst du nicht Gefahr dich zu verzetteln und startest dein Business mit dem richtigen Fokus.

Viel Spaß dabei!

Deine Steffi



Fokus # 1: Deine perfekte Business Idee

Zu Beginn ist es wichtig, dass du deine Business Idee findest, die für dich perfekt ist. Nicht für deine Oma, deinen Mann oder deine beste Freundin, sondern für dich.

Um deine perfekte Business Idee zu finden, stelle dir folgende Fragen:

1. Was kann ich besser als andere?
2. Wonach fragen mich Menschen um Rat?
3. Worin bin ich jetzt schon Experte?
4. Was ist meine größte Leidenschaft?
5. Was macht mir so richtig Spaß und wie könnte ich daraus ein Business entwickeln?

Fokus
Worksheet



Fokus # 1: Deine perfekte Business Idee

Sobald du diese Fragen beantwortet hast, überlege dir, warum du dein Business starten möchtest.

Finde deine persönliche Motivation.

Freiheit, Unabhängigkeit, du möchtest die Welt verändern, etc.

Ein Business zu beginnen ist nicht immer leicht. Deshalb ist dein WARUM umso wichtiger.

Fokus Worksheet

6. Wie lautet dein WARUM?

7. Was ist deine Motivation beim Business Start?

8. Warum tust du dir das überhaupt an?



Fokus # 2: Problem & Lösung deines Kunden

Nur wenn du weißt, wie dein Kunde denkt, fühlt und handelt, wirst du mit deinem Business erfolgreich sein.

Nachdem du deine Business Idee gefunden hast, überlege dir wer dein idealer Kunde sein wird.

Du kannst eine Person erschaffen. Vielleicht gibt es diese Person ja auch schon. Oder du warst in der Vergangenheit dein idealer Kunde (dann kennst du ihn schon recht gut).

Wichtig ist, dass dein idealer Kunde ein bestimmtes Problem hat, das du lösen kannst.

Beantworte die folgenden Fragen um Klarheit zu finden. Sei bitte so genau wie möglich. Kein Blabla und kein Wischiwaschi.

1. Wo steht dein Kunde?
2. Was ist das größte Problem deines Kunden?
3. Was lässt deinen Kunden nachts nicht schlafen?

Fokus
Worksheet



Fokus # 2: Problem & Lösung deines Kunden

4. Wie fühlt sich dein Kunde mit dem Problem?
5. Wovon träumt dein Kunde?
6. Was möchte dein Kunde in seinem Leben ändern?
7. Wie sieht sein Leben aus, wenn er dieses eine Problem nicht hätte?
8. Warum schafft er es nicht, sein Problem selber zu lösen?
9. Wobei braucht er Hilfe?
10. Was würde sein Problem jetzt lösen?

Fokus
Worksheet



Fokus # 3: Dein Angebot

Nur wenn du weißt, wie du das Problem deines Kunden lösen kannst, wirst du auch Kunden finden.

Dein Kunde hat ein bestimmtes Problem!

Finde dazu eine konkrete Lösung, sprich dein Angebot.

Dein Angebot solltest du sofort offerieren können. Wir wollen schließlich direkt verkaufen!

1. Was ist das Problem deines Kunden?
2. Was möchte er erreichen?
3. Wie kannst du ihm helfen dieses Problem zu lösen?
4. Wie lautet dein Angebot?

Fokus
Worksheet



Fokus # 4: Deine Webseite mit einer klaren Message

Wenn du Klarheit über deinen Kunden, sein Problem und die optimale Lösung des Problems hast, kannst du eine simple Webseite erstellen.

Eine simple Webseite hat ca. 7 Seiten.

1. Start
2. Über mich
3. Angebot
4. Inhalt
5. Kontakt
6. Impressum
7. Datenschutz

Fokus
Worksheet

That's it. Mehr brauchst du nicht.

Wichtig ist, dass du von Anfang an deinen idealen Kunden ansprichst und klar kommunizierst, wie du ihm helfen kannst.

Achtung: It's all about your customer!

Kommuniziere mit deinem Kunden über die Webseite. Schreib so, als ob du mit ihm reden würdest.

Schaffe Vertrauen, in dem du authentisch bist.



Fokus # 4: Deine Webseite mit einer klaren Message

Mein nächster wichtiger Punkt auf deiner Webseite ist, die E-Mail Eintragung.

Jeder der auf deine Webseite kommt, soll die E-mail Adresse hinterlassen.

Gib deinem Kunden genügend Möglichkeiten dazu.

Du bist hier richtig, wenn du...

... einen **neuen Spirit** in die heutige Arbeitswelt bringen und klassische Lebensentwürfe neu entwickeln möchtest.

... nicht ein Business aufbauen, sondern **etwas Sinnstiftendes** aufbauen willst.

... dir **ein eigenes Online Business aufbauen** möchtest, für das du nur 25 H an Zeit benötigst.



Herzlich Willkommen zum commit!Podcast
von Stefanie Kneisz

In diesem Podcast zeige ich dir, wie du dir dein eigenes **25-Stunden-Online-Business** aufbauen kannst, ohne dass du in der Planung monatelang feststeckst.

Abonniere dir jetzt gleich den commit!Podcast und lerne, wie das eigene Business zum Motor für mehr **Freiheit** und **Unabhängigkeit** in deinem Leben wird.

[Auf iTunes abonnieren »](#)

[E-Mail für neue Episoden »](#)

[Auf Spotify hören »](#)



Fokus # 5: Sichtbarkeit durch regelmäßigen Content

Egal ob Podcast, Vlog oder Blog, für den Erfolg deines Business ist ausschlaggebend, dass du etwas zu sagen hast.

Der Inhalt muss gut sein und regelmäßig erscheinen.

Gerade am Anfang ist das super wichtig.

Mit jedem Beitrag löst du ein Problem deines Kunden. Zeig ihm was du kannst.

Entscheide dich für ein Medium:

- Vlog
- Podcast
- Blog

Produziere 3 verschiedene Episoden, Folgen oder Artikel indem du die 3 größten Probleme deines Kunden ansprichst und eine Lösung bietest.

Fokus
Worksheet



Fokus # 5: Sichtbarkeit durch regelmäßigen Content

1: Problem:

1: Lösung:

2: Problem:

2: Lösung:

3: Problem:

3: Lösung:

Fokus Worksheet



Das waren sie, die 5 wichtigsten Fokus Bereiche für den cleveren Online Business Start.

Mehr braucht es nicht. Mit genau diesen Bereichen habe ich auch gestartet und mittlerweile führe ich ein 6-stelliges Online Business.

Wenn du Fragen hast, kannst du mir jederzeit eine Mail an stefanie@commitcommunity.com schreiben. Ich freu mich auf deine Nachricht.

Deine Stefanie



Fokus Worksheet

